

Сьогодні на маркетингу починається і закінчується вся діяльність фірм. Кожне підприємство, організація ставить за мету продаж власного товару з максимальним задоволенням для споживача.

Освітні послуги також є товаром. Сучасні вимоги до спеціалістів та фахівців вимагають по іншому поглянути на підходи до вибору навчального закладу, його змістовного наповнення. Ось чому популяризація навчальних закладів як освітньої послуги на сьогодні дуже актуальною

Третій рік щорічного навчального конкурсу (2014-2015 навчальний рік) кафедрою маркетингу присвячений питанням підвищення якості виховання молоді та формування базових навичок з професійної орієнтації.

Мета конкурсу – формування творчого сприйняття соціальних аспектів у рамках формування освітнього та професійного виховання школярів.

Умови конкурсу:

1. Взяти участь у конкурсі можуть учні 10 та 11 класів навчальних закладів III рівня акредитації, коледжів та творчих колективів Запорізької області.
2. Робота виконується одноосібно. Колективні заявки не приймаються, але кількість заявок з однієї школи не обмежується.
3. Робота повинна бути виконана у вигляді макетів (в електронному виді) чи малюнку (в рукописному виді).
4. Робота складається з: логотип (герб); салогон (девіз); візитна картка школи; резюме про школу (14 шрифтів, 1,5 інтервал, 1 сторінка).
5. Кольори роботи повинні бути витримані в одній кольоровій палітрі (до 5-ти кольорів)

Етапи конкурсу:

На першому етапі конкурсні роботи пройдуть відбір за оцінкою комісії у складі викладачів кафедри маркетингу ТДАТУ та будуть повернені конкурсантам для усунення зауважень.

На другому етапі конкурсні роботи після доробки будуть оцінені ведучими спеціалістами маркетингу та рекламного бізнесу.

Учні - переможці конкурсу будуть нагороджені грошовою премією (I місце -100 грн., II та III місце – 50 грн.) на святкуванні Дня маркетинга, що відбудеться 31 жовтня 2014р. у ТДАТУ.

З питань звертатись до завідувача кафедри маркетингу (д.е.н., доцента Легези Дар'ї Георгіївни) (0619)42-65-53

Конкурсні роботи та заявки на участь у конкурсі можна надіслати за адресою кафедри маркетингу

72312, Запорізька область, пр. Богдана Хмельницького, 18, кафедра маркетингу),

на електронну адресу marketing.tdatu@mail.ru

або принести власноруч на кафедру маркетингу Таврійського державного агротехнологічного університету, ауд 9.217.

Строки проведення конкурсу:

29 вересня - 28 жовтня – прийом творчих робіт

29 жовтня – відбір конкурсних робіт

31 жовтня – нагородження переможців.

Для школи переможця, викладачі кафедри, створять сучасний альтернативний дизайн бренду учебного закладу.

З повагою,
колектив кафедри маркетингу

форма заявки

ЗАЯВКА

на участь в навчально-творчому конкурсі

«ЗЯ»

«Якість навчання, Якість продукції, Якість життя»

ПІБ	
Назва та номер навчального закладу	
Клас	
Контактні дані: e-mail	
телефон	
ПІБ класного керівника	
Контактний тел. класного керівника	